

A young girl with brown hair and a white top is crouching by a small pond, pouring water from a green bucket. A young boy in a blue shirt stands nearby, looking down. The background is a lush garden with various plants and a stone path.

botanic®

CAP SUR
LE JARDIN DE
DEMAIN !

*Pour ses 30 ans, botanic® dévoile les 12 premiers actes
de son programme de transformation jardin*

SOMMAIRE

Communiqué	P. 3
Les 12 premiers actes du programme Jardin de demain	P. 4 / 11
La sélection de solutions mieux-disantes pour le printemps	P. 12 / 13
Le potager bio au cœur de l'identité de l'enseigne	P. 14 / 15
1995-2025 : botanic®, 30 ans d'engagements forts	P. 16 / 17
Les 10 marqueurs qui font la différence ...	P. 18 / 19
Manifeste	P. 20

Depuis trois décennies, l'enseigne de jardinerie d'origine haut-savoyarde botanic® s'est imposée comme **une référence pionnière en matière de jardinage écologique** en France, en prenant des engagements forts pour réconcilier jardinage avec respect de la nature.

Parmi les actions marquantes : la **suppression des pesticides** dix ans avant la promulgation de la Loi Labbé, l'intégration d'espaces dédiés à l'**alimentation bio** et au **bien-être au naturel**, l'**arrêt des produits antiparasitaires chimiques dans ses rayons animalerie**, la création de la **1^{ère} filiale de recyclage des pots horticoles** pour les particuliers, son évolution en **société à mission** et la création d'un **fonds de dotation** dédié à la préservation des forêts et sa biodiversité, ainsi que des corridors écologiques.

Aujourd'hui, face aux défis environnementaux devenus pressants, comme l'été 2022 l'a tristement illustré avec des vagues de canicule sans précédent, botanic® entend contribuer activement à la création d'espaces de vie résilients. Dans la lignée de sa raison d'être **« Ensemble retrouver le chemin de la nature »**, l'enseigne annonce le lancement de son programme **Jardin de demain**, visant à redéfinir le rapport au jardin d'ici 2030 et à insuffler de nouvelles pratiques pour les jardiniers.

En agissant sur plusieurs axes de transformation – l'adaptation de son **offre de produits et de services**, un programme de **transmission** et de **formation** en interne comme en externe, une **expérience en magasin** repensée, une **communication** en phase avec l'évolution des attentes et l'exploration de **nouveaux modèles de commerce durable** – botanic® place 4 marqueurs essentiels au centre de son programme pour un jardin régénératif :

- la **biodiversité**,
- la **gestion durable de l'eau**,
- la préservation des **sols vivants**,
- une **palette végétale adaptée** aux changements climatiques et aux différentes régions.

Une véritable **approche holistique du jardin**, découlant de l'histoire et de l'expérience de l'enseigne, accumulée sur 30 ans, et sa projection vers le futur. Ce projet faisant du jardin un lieu d'harmonie et de transmission, se concrétisera par **12 premiers actes dès 2025**.

De nombreuses autres actions et petits pas suivront chaque année jusqu'en 2030.



LES 12 PREMIERS ACTES DU PROGRAMME JARDIN DE DEMAIN

Autour de

l'offre produit

ARBUSTES CULTIVÉS EN FRANCE



1 UN NOUVEAU CONCEPT DE HAIE NATURELLE AU CŒUR DE LA PÉPINIÈRE

Pour simplifier le choix de végétaux, tout en favorisant la biodiversité, botanic® réunit les concepts de haies vives et traditionnelles en une seule gamme intitulée la « haie naturelle ». Disponible à partir de l'automne 2025, cette offre proposera des solutions adaptées aux spécificités régionales. Elle permettra d'associer des arbustes fleuris, des feuillages décoratifs ainsi que des variétés mellifères ou à baies, qui pourra servir de refuge aux oiseaux et à la faune du sol, et ainsi accueillir toute la biodiversité des jardins. Esthétique, elle s'adaptera à chacun des usages du client, tout en évoluant au fil des saisons.



2 DES GAMMES DE VÉGÉTAUX POUR LES NOUVEAUX USAGES "OMBRE ET FRAÎCHEUR" ET "JARDIN RÉSISTANT AU MANQUE D'EAU"

botanic® développe à sa propre marque une offre d'arbres d'ombrage et de plantes adaptées au changement climatique, comme les sauges. En introduisant des solutions pour les jardins secs, tout en favorisant des zones ombragées, botanic® répond aux défis climatiques croissants et offre aux jardiniers des options diversifiées pour économiser l'eau et favoriser un jardin accueillant, résistant et durable.



3 UNE NOUVELLE GAMME DE PLANTES PHYTO-ÉPURATRICES POUR LES POINTS D'EAU AU JARDIN

La création d'un point d'eau, tel qu'une mare, est centrale dans la vision du Jardin de demain car elle apporte fraîcheur et habitat pour la biodiversité, botanic® lance une gamme de plantes phyto-épuratrices, spécialement sélectionnées pour leur système racinaire et leur capacité de filtration naturelle. Elles contribuent à améliorer la qualité de l'eau, restaurer les sols pollués et limiter l'érosion des berges. Esthétiques dans un bassin champêtre, il s'agit notamment de l'iris des marais, le calta palustris, le typha...

100 000
SACHETS OFFERTS



4 DES SACHETS DE JACHÈRE FLEURIE OFFERTS AUX CLIENTS POUR RENDRE LA BIODIVERSITÉ ACCESSIBLE À TOUS

En offrant à ses clients au printemps des sachets de mélanges de semences de fleurs, botanic® souhaite démontrer que chaque petit geste compte et qu'il est possible de contribuer au développement de la biodiversité dans le jardin, sur la terrasse ou le balcon, en attirant pollinisateurs et autres espèces bénéfiques pour l'écosystème, tout en renforçant la beauté naturelle de son environnement.



5 L'OFFRE MINÉRALE RÉDUITE DE MOITIÉ, AU PROFIT DU VÉGÉTAL

Déployer une offre axée sur une nouvelle vision du jardin passe aussi par des choix en rayon. Ainsi, dès ce printemps, botanic® décide de réduire de 50 % son offre autour du minéral (graviers, galets, ardoises...), au profit d'une alternative végétale adaptée aux zones exposées aux fortes chaleurs. L'objectif étant de lutter contre les îlots de chaleur causés par une utilisation excessive du minéral dans certains jardins.



6 LA MULTIPLICATION DES SOLUTIONS FAVORISANT LA VIE DANS LE SOL ET LA STIMULATION PRÉVENTIVE DES PLANTES

En capitalisant sur son offre de références favorisant la vie du sol, botanic® souhaite plus que jamais proposer des solutions efficaces pour améliorer la qualité du sol au jardin. Les améliorants du sol, tels que les composts, favorisent la fertilité et le développement des micro-organismes, éléments clés pour la santé des plantes et pour un jardin mieux préparé aux changements climatiques. En parallèle, l'enseigne met à disposition toute une offre de biostimulants (extrait d'algues marines, champignons, purins et décoctions...), afin d'aider les plantes à mieux supporter le stress hydrique ou les températures excessives.



Autour de

la transmission
interne et externe



800
PROFESSIONNELS
RÉUNIS



7 LA RÉALISATION D'UNE CONVENTION POUR EMBARQUER ET FÉDÉRER LES COLLABORATEURS, FOURNISSEURS ET PARTENAIRES AUTOUR DE LA VISION BOTANIC® 2030

En amont de la saison printemps, ce sont plus de 800 professionnels qui ont été sensibilisés aux premières phases du programme Jardin de demain de l'enseigne grâce à une Convention qui a eu lieu en septembre dernier en Haute-Savoie. Collaborateurs des magasins, équipes du siège, fournisseurs, partenaires : tous ont pu prendre connaissance du programme, participer à des ateliers, assister à des conférences, et découvrir des mises en œuvre grandeur nature des différents Jardin de demain. Un véritable coup d'envoi pour fédérer et mobiliser toutes les parties prenantes de l'aventure.



8 UN NOUVEAU PROGRAMME DE FORMATION AMBITIEUX POUR LES COLLABORATEURS EN MAGASIN

Pour permettre à tous de comprendre, partager et incarner la vision du Jardin de demain auprès des clients, botanic® annonce la refonte totale de son programme de formation à destination de ses équipes en magasin. Créé en partenariat avec le centre de formation agroécologique « Les Alvéoles », ce plan déployé sur 3 ans propose un parcours sur mesure en mixant digital et présentiel. Ainsi, dès le printemps, il permettra aux équipes d'accompagner les clients sur des problématiques pointues comme la gestion économe de l'eau ou bien encore la création d'un jardin régénératif.

+ DE 300 000
PERSONNES
SENSIBILISÉES



9 LA SENSIBILISATION DE LA JEUNE GÉNÉRATION AVEC LE NOUVEAU CARNET PÉDAGOGIQUE "LE POUVOIR DE NOS JARDINS"

À l'occasion de la prochaine édition de la Semaine du Jardinage pour les écoles qui aura lieu du 17 au 22 mars 2025, les équipes botanic® auront pour mission de sensibiliser les plus jeunes, en organisant des ateliers et des animations pour les élèves d'écoles primaires. Ce sera aussi l'occasion de distribuer le carnet « Le Pouvoir de nos jardins » co-créé avec l'association Water Family. Au travers de 6 piliers essentiels que sont l'eau, le sol, la biodiversité, le climat, l'autonomie alimentaire et le bien-être, ce carnet nous montre comment nos jardins peuvent être source de bienfaits pour nous et l'ensemble du vivant.



Autour des

*services et de
l'accompagnement clients*



10 UN SERVICE TOO GOOD TO GO SPÉCIALEMENT DÉDIÉ À L'ANTI-GASPILLAGE VÉGÉTAL

Afin de limiter les déchets, botanic® étend son service Too Good To Go sur les végétaux d'extérieur et d'intérieur dans tous ses magasins dès ce printemps. Cette initiative permet de réduire le gaspillage et d'offrir aux clients la possibilité d'acquérir des plantes à prix réduit, renforçant ainsi le lien entre jardinage responsable et consommation raisonnée. Ce service existe déjà pour les paniers alimentaires du marché bio.



11 UNE OFFRE DE LOCATION D'OUTILS FORTEMENT ÉLARGIE

Dans la continuité d'une consommation plus responsable et de l'exploration de nouvelles formes de commerce, botanic® étend son offre de location d'outils en doublant le nombre de références disponibles. Scarificateurs, broyeurs, coupe-branches, désherbeurs mécaniques, brouettes... autant d'outils essentiels pour certains travaux de jardinage, mais qui peuvent parfois faire l'objet de besoins très ponctuels et pour lesquels le système de location sera particulièrement approprié.



12 UN TOUT NOUVEAU PARCOURS CLIENT DANS 2 MAGASINS PILOTES

Dès le printemps prochain, ce sont les clients des magasins de Albertville (73) et Clapiers (34) qui pourront découvrir, en avant-première, le tout nouveau parcours Jardin de demain imaginé par botanic®. Ces 2 premiers magasins permettront de présenter les nouvelles solutions et produits en phase avec ce programme, tester de nouveaux parcours client et réaliser des mises en scènes inspirantes.

QUELQUES SUGGESTIONS DE SOLUTIONS MIEUX-DISANTES

LA GESTION DURABLE DE L'EAU



Kit complet goutte-à-goutte pour carré potager botanic®

Recommandé pour les carrés potagers d'environ 1,20 x 1,20 m. Peut arroser jusqu'à 16 plantes. 29,99 €



Kit complet goutte-à-goutte pour jardin et terrasse botanic®

Fabriqué à base de plastique recyclé, ce kit d'arrosage goutte-à-goutte est conçu pour le jardin et la terrasse. Il peut prendre en charge l'arrosage de 50 plantes et fonctionne même sans pression d'eau, ce qui lui permet d'être installé sur une cuve à eau. Programmeur simple inclus. 84,99 €



Guirlande oyas

Système d'arrosage en terre cuite à enterrer, autonome et écologique pour l'extérieur, avec 3 oyas connectés pour un arrosage auto-régulé. Longueur : 1,5 m. 84,99 €



LA PRÉSERVATION DES SOLS VIVANTS



Graines de moutarde blanche bio botanic®

Idéales comme engrais vert pour améliorer la qualité du sol. Limite le désherbage au potager. Pour 10 m². 3,99 €



Terre de plantation potager et verger botanic®

Utilisable en agriculture biologique. Sans tourbe, enrichie en fumier et biostimulants. 30 litres. 11,99 €



LA BIODIVERSITÉ



Graines de mélange fleuri pour pollinisateurs botanic®

Composée de 24 vivaces et annuelles, cette prairie fleurie diversifiée représente une véritable source de nourriture pour de nombreux pollinisateurs en leur offrant le pollen et le nectar dont ils ont besoin. 5,99 €



Collection de sauges arbustives à fleurs en motte botanic®

Plusieurs variétés : 'Hot Lips', 'Nachtvlinder', 'Royal Bumble' ... 3,50 €



Abri hérissons botanic®

En bois (panneau 3 plis). Son entrée en labyrinthe le protégera contre tout intrus. 86,99 €



Abri abeilles solitaires botanic®

En bois. Elles sont les premières pollinisatrices des fleurs de nos jardins et sont bien plus nombreuses que les abeilles domestiques. 22,99 €



UNE PALETTE VÉGÉTALE ADAPTÉE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES



Collection de plantes résistantes au sec botanic®

Plusieurs variétés de graminées vivaces qui se développent au fil des années. 1 litre. 7,69 €



Collection de plantes idéales pour les zones d'ombre botanic®

Plusieurs variétés d'hostas vivaces aux couleurs et formes variées. 2 litres. 11,99 €



Collections d'arbustes pour haies naturelles botanic®

Plusieurs variétés : Photinia Red Robin, Ligustrum ovalifolium Aureum, Viorne Boule de neige... 3 litres. À partir 12,99 €



LE POTAGER BIO

AU CŒUR DE L'IDENTITÉ DE L'ENSEIGNE



QUELQUES INDISPENSABLES À CULTIVER



Collection de plants de légumes bio anciens Ferme de St-Marthe®

Plusieurs variétés : aubergine Barbantane, concombre vert long maraîcher, melon vieille France, piment Gorria ...

Pot de Ø 10,5 cm.
4,29 € l'unité



Plants de fraisiers bio en vrac botanic®

Vendus en motte : pas de pot, ni d'emballage. Des plants bien enracinés, pour une reprise facile au jardin. Plusieurs variétés : Annabelle, Anaïs, Charlotte, Ciflorette, Mara des bois...

2,09 € l'unité



Collection de plants aromatiques bio spécial balcon et terrasse botanic®

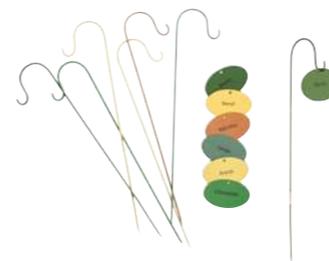
Basilic duo vert + pourpre, Menthe marocaine, Verveine citronnelle.

Pot de 4,5 L.
23,49 €



Collection d'agrumes sans résidu de pesticides

Petite tige (1/4 de tige). Plusieurs variétés de citronnier, mandarinier, clémentinier, oranger...
Pot de 5 L.
45 €



Étiquettes pour aromatiques x6

En métal. H 46 cm.
13,99 €



Oya à enterrer

Arrosage par microporosité et capillarité. En terre cuite. Taille moyenne. 150 cl.
25,99 €



LE NÉCESSAIRE DU JARDINIER



Carré potager botanic®

En pin douglas français (bois non traité, résistant naturellement aux intempéries).
L 120 x l 120 x H 16 cm.
39,99 €



Fourche écologique botanic®

4 dents. Idéale pour la préparation et l'aération du sol, tout en préservant l'écosystème du sol.
L 130 cm.
79,99 €



Gants de jardinage Blackfox®

En plastique recyclé.
4,29 €



TRIO GAGNANT POUR UN SOL RICHE ET VIVANT



Fumier lombricomposté botanic®

Fertilisant organique, fin et sans odeur, pour tous types de plantation.
15 kg.
17,99 €



Paillis de chanvre botanic®

Réduit l'arrosage (préserve l'humidité du sol et évite l'évaporation), diminue le désherbage.
60 L.
14,99 €



Fumier potager premium botanic®

Riche en éléments nutritifs, il favorise le développement des plantations en pleine terre.
20 kg.
15,79 €





1995

Création de botanic® en Haute-Savoie par **3 familles d'horticulteurs** désireux de promouvoir une jardinerie plus respectueuse de la nature.

1998

botanic® participe à la 1^{ère} édition de la **Semaine du jardinage pour les écoles**.

1999

Lancement de la commercialisation du **potager au carré** en France par botanic®.

2003

Conceptualisation du « management par le calme ».

2005

Formalisation de la **première charte animalerie** garantissant l'origine, la traçabilité et le bien-être des animaux de compagnie vendus chez botanic®.

2007

Ouverture du **premier Marché bio à Gaillard (74)** proposant une offre alimentaire 100 %

bio, une offre de cosmétiques naturels et de produits d'entretien écologiques.



2008

Retrait de tous les engrais et traitements chimiques de synthèse de la vente libre-service et mise en place d'un point-conseil éco jardinier dans tous les magasins.

botanic® prend une décision majeure en devenant la **première enseigne de jardinerie en France à arrêter la vente de pesticides chimiques de synthèse** dans ses rayons. Cette initiative marque un engagement fort en faveur de l'écologie et du jardinage responsable. Ce changement a impliqué une réorganisation complète de l'offre de produits, avec l'introduction de solutions alternatives, comme des produits naturels ou des méthodes de jardinage biologique.

1995 → 2025

botanic®
30 ANS

D'ENGAGEMENTS FORTS

Pour accompagner cette transition, botanic® a mis en place des programmes de sensibilisation et d'accompagnement pour ses clients, leur offrant **conseils et formations sur le jardinage écologique**. Cette démarche a également renforcé les liens avec une clientèle de plus en plus concernée par les questions environnementales, positionnant botanic® comme un acteur pionnier et engagé dans le domaine du jardinage naturel.

2012

botanic® signe son **1^{er} accord de partenariat : mécénat avec la Ligue de protection des oiseaux (LPO)** que préside Allain Bougrain-Dubourg.

2014

1^{ère} opération de collecte de pesticides auprès du grand public et de nos clients.



"On a tous une bonne raison de se rapprocher de la nature".

2015

Lancement du **projet botanic® 2018** et du baromètre client.

2018

Retrait des antiparasitaires à base de pesticides chimiques en animalerie.

2020

Lancement de la première **filière française de collecte et recyclage des pots horticoles** pour les particuliers.

2021

botanic® devient une **Société à Mission** et lance le **Fonds de dotation dédié à la sauvegarde des forêts**.

Conscients depuis son origine de sa **responsabilité sociétale**, botanic® souhaite aller plus loin dans ses actions en faveur de la nature en adoptant le statut de **Société à Mission**. Cela signifie que, au-delà des objectifs économiques, l'entreprise se donne des objectifs environnementaux et sociaux intégrés dans ses statuts et soumis à audit indépendant tous les deux ans. Ces

engagements sont résumés par sa raison d'être : **« Ensemble, retrouver le chemin de la nature »**. botanic® se concentre ainsi sur quatre ambitions stratégiques majeures, visant à réduire l'impact environnemental de ses activités et à sensibiliser ses clients et partenaires aux enjeux de la biodiversité et du développement durable.

La même année, le **Fonds de dotation botanic** voit également le jour. Une initiative pour soutenir des projets de préservation de la forêt et de sensibilisation aux enjeux écologiques. Le fonds agit en partenariat avec l'**Office National des Forêts (ONF)**, et organise des actions concrètes comme la reforestation. Parmi les projets phares, on trouve l'exposition **« Moi, la Forêt »** du photographe Franck Vogel, conçue pour sensibiliser le public à la beauté et aux défis de la forêt, ainsi que divers projets éducatifs et des actions de mécénat.

2024

Le Fonds de dotation botanic élargit son champ d'action à l'**agroforesterie** pour une protection globale des écosystèmes.

EN QUELQUES CHIFFRES

76
Magasins

2663
Collaborateurs

412 M€
de Chiffre d'Affaires
en 2023

77 TONNES
de pesticides collectés
depuis 2014

510 000
Clients club

9,06/10
de taux de
satisfaction clients





"Ensemble, retrouver le chemin de la nature"

LES 10 MARQUEURS QUI FONT LA DIFFÉRENCE

1 BOTANIC®
JARDINERIE
NATURELLE

Véritable pionnière, en ouvrant la voie dès 2008 au jardinage écologique, date à laquelle botanic® a supprimé tous pesticides et engrais chimiques de ses rayons jardin (11 ans avant la « loi labbé » entrée en vigueur en 2019), elle reste aujourd'hui **la seule enseigne de jardinerie nationale à ne proposer que des engrais naturels pour le jardin.**

2 152 TONNES
DE PLASTIQUES COLLECTÉS

La question du recyclage des pots horticoles est également un sujet qui fait sens chez botanic®. **En 2020, l'enseigne lance la première filière nationale de collecte et de recyclage des pots horticoles en plastique à destination des particuliers.** À ce jour, ce sont plus de 152 tonnes de pots plastique qui ont été collectés et recyclés grâce à un service de collecte toujours en place à l'entrée des magasins botanic®. Et ce sont **plus de 30 000 "pots citoyens"**, des contenants déco qui ont été fabriqués grâce à cette collecte.

3 ENGAGÉE DANS LA
TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

En 2025, l'enseigne confirme son ambition de réduire son empreinte énergétique. Grâce à une gestion optimisée, ses consommations énergétiques ont diminué de 13 % en 2024. Depuis 2023, l'enseigne a installé **12 500 m² de panneaux photovoltaïques**, représentant une production annuelle de 2,7 GWh, marquant une étape clé vers une autonomie énergétique. L'entreprise vise à étendre cette initiative avec des objectifs ambitieux d'ici 2030, avec comme volonté l'installation de 50 000 m² de panneaux photovoltaïques sur ses bâtiments et parkings.

4 + DE 52 000
ÉCOLIERS
SENSIBILISÉS AU JARDINAGE
PAR LES ÉQUIPES EN MAGASIN

L'enseigne met un point d'honneur à **accueillir chaque année, des classes d'écoliers dans le cadre de la Semaine du jardinage pour les écoles.** Depuis 2016, on comptabilise 52 000 écoliers qui ont pu se familiariser avec les notions de jardinage responsable et de biodiversité. La transmission des savoir-faire environnementaux étant une priorité pour botanic®.

7 94% DES PLANTS
POTAGERS SONT AB ET
CULTIVÉS EN FRANCE

Au potager, l'offre provient en grande majorité de **l'Agriculture Biologique** et est **cultivée en France** : légumes, petits fruits, aromatiques, etc.

9 FORMATION
& EXPERTISE

100% des collaborateurs du marché du jardin seront formés d'ici 2027 aux 4 piliers du Jardin de demain (biodiversité, eau, sol, palette végétale adaptée).

5 + DE 2,5 MILLIONS
DE MOTTES PRESSÉES

Grâce à leur structure dense et compressée, elles permettent de **pratiquer le zéro déchet au potager** et se plantent directement dans la terre. Depuis 2022, ce sont **plus de 2,5 millions de mottes pressées** de plants potagers qui ont été vendues chez botanic® (salades, fraisières, basilic...).

8 VÉGÉTAUX
DE PRODUCTION FRANÇAISE

En 2024, **60 % des ventes de bouquets de fleurs coupées** proposées par la jardinerie portent le label « Fleurs de France » et **75% des végétaux d'extérieur** proposés sont cultivés en France. Une démarche en faveur de la qualité, de la proximité et du savoir-faire français.

10 FONDS DE DOTATION BOTANIC
28 500 ARBRES PLANTÉS
POUR UN AVENIR PLUS VERT

Le **Fonds de dotation botanic s'engage activement pour la préservation des espaces naturels forestiers.** Depuis sa création en 2021, 28 500 arbres ont été plantés, grâce à ses initiatives et ses partenaires comme l'ONF (Office National des Forêts) ou encore l'Association Française d'Agroforesterie. À noter que **le Fonds de dotation botanic étend désormais sa mission en faveur des corridors écologiques**, qu'ils soient ruraux et urbains comme les haies, les bocages ou les trames vertes citadines. Cette évolution récente permet au Fonds de lancer des initiatives de mécénat inédites.

6 DES ENGAGEMENTS
EN FAVEUR DU
BIEN-ÊTRE
ANIMAL

Concernant les produits de traitement pour les animaux, l'enseigne ne commercialise pas d'insecticides qui ne se trouvent pas à l'état naturel. De plus, botanic® ne propose **aucun animal prélevé dans son habitat naturel.**



Manifeste JARDIN 2030 de

botanic®



En 2030 le jardin est **naturel, nourricier et sauvage** laissant la part belle aux mélanges d'espèces végétales qui régénèrent le sol et la biodiversité sous toutes ses formes. Cette vision du jardin s'inspire de nombreuses approches sans en privilégier une en particulier : jardin traditionnel, potager, jardin d'ornement, approche permacole, jardin ensauvagé, forêt jardin, etc.

Peu gourmand en eau et énergie, constitué d'arbres, d'arbustes, de plantes et d'aménagements adaptés à la géographie, au sol, au changement climatique, **le jardin est personnalisé** pour chaque situation.

L'eau est au coeur du jardin, source de vie, elle est stockée à partir de la pluie pour préserver les ressources, elle permet l'irrigation des plantes et le développement de la biodiversité. Des solutions simples comme le paillage ou des systèmes d'arrosage innovants en permettent un usage frugal.

Le jardin est un lieu d'inspiration pour tous : un espace protégé et ouvert qui accueille petits et grands ainsi que les animaux comme dans un cocon, proposant ombrage et îlot de fraîcheur face au réchauffement climatique. Il constitue **une pièce à vivre** en tant que telle. Le jardin permet de retrouver le chemin de la nature où les humains vivent ensemble, jouent, cultivent et se détendent en harmonie avec le vivant. En tant que lieu de reconnexion, le jardin est un lieu d'expression des changements souhaitables face à un contexte sociétal difficile. **Le jardin est le lieu joyeux où l'on expérimente les solutions durables.**

Le jardin est engagé, source de joie et de fierté pour celles et ceux qui le cultivent. **Tout ce qui y rentre et permet de l'aménager est issu de filières responsables. On y trouve aussi des outils et mobiliers de seconde main, réparés ou loués. Le jardin est le lieu emblématique de la circularité.** Tout est réutilisé ou composté sur place et la notion de déchets verts à disparu.

Le jardin est un lieu de transmission entre les générations. La pratique du jardin est rendue accessible au plus grand nombre grâce au développement d'une **pédagogie qui accompagne** tous les praticiens et s'appuie sur des communautés permettant la transmission des savoir-faire. Les services de conception, de transformation et d'accompagnement permettent à tous de se lancer facilement et surtout de découvrir **le plaisir et la satisfaction de cultiver son propre jardin de façon simple et adaptée à chaque étape de la vie.**

Le jardin utilise la technologie de façon raisonnée. Elle permet mesures, diagnostics, entretien, aides et partages de savoir-faire pour tous.

Les urbains qui n'ont pas ou peu d'espaces et celles et ceux qui chérissent leurs intérieurs développent **leurs mini-jardins** sur balcon ou terrasse ou **leurs petites jungles intérieures**. Ces jardins mobiles peuvent voyager avec leurs propriétaires au gré des déménagements et constituent un patrimoine de nature qui permet de garder la connexion avec le vivant.

Le jardin se pratique aussi en dehors de chez soi : **les communes, associations et entreprises développent des jardins partout.** Les végétaux d'ornement des villes partagent leurs espaces avec des fruits et légumes comestibles. Les espaces délaissés voient de minuscules jardins sauvages se développer. Les bureaux s'ouvrent à un végétal abondant, source de sérénité au travail. **Les jardins partagés se développent partout comme chemin de nature et de lien social.**

Plus que jamais, le jardin permet de retrouver ensemble, le chemin de la nature.

TÉLÉCHARGER LES VISUELS 

©Crédits photos : Stéphane Couchet, Arnaud Childéric, Audrey Bardou.

>> LIEN VIDÉO <<

Contact presse : Relations Durables / www.relationsdurables.fr
Christine Dychus • 06 80 46 77 50 • cdychus@relationsdurables.fr
Marion Galzy • mgalzy@relationsdurables.fr

botanic® est 76 magasins en France
www.botanic.com

REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ BOTANIC® SUR       

 botanic®, les jardinerie experts du végétal depuis 1995.