

Charte d'engagements pour une offre mieux-disante

Centrale d'achat du Groupe botanic

AMBITION 01

Proposer une offre alternative et mieux-disante pour respecter la nature



Engagements

1. Des fournisseurs engagés

Nous privilégions **des fournisseurs engagés** avec le statut de société à mission, certifiés Bcorp, BioED (Bio Entreprises Durables), porteurs du label Lucie, label engagés RSE afnor (iso 26000), label PME+, notation EcoVadis, engagements RSE ...

2. La réduction de notre empreinte carbone

Le dernier BEGES du Groupe botanic évalue l'empreinte carbone à 235 000 tCO₂e - les achats de produits vendus à nos clients représentant 43%.

Dans nos sélections, nous favorisons la réduction de l'empreinte carbone des produits que nous distribuons :

- En réduisant la part des produits fabriqués dans des pays utilisant des énergies fortement carbonées
- En optimisant la Supply chain entre les sites de production jusqu'aux magasins - la Supply chain représente 19% de l'empreinte carbone du Groupe en 22-23.
- Pour les produits manufacturés, et à qualité égale, nous priorisons la sélection de produits recyclables et intégrant une part de matière recyclée.
- Nous privilégions des produits réparables et assurons une bonne gestion des pièces détachées.



Engagements

3. La préservation et le développement de la biodiversité au jardin

Dans nos sélections, nous **développons l'offre produits qui encourage l'accueil et la préservation de la biodiversité au jardin** : nichoirs ou abris petite faune, mangeoires, abris auxiliaires, offre végétale catégorie haie naturelle/vive, bassin aquatique, semences biodiversité...

Indicateur Mission - périmètre végétal extérieur

4. Nos engagements sur le végétal

- **80% des fournisseurs de végétaux** (producteurs et grossistes) sont porteurs d'une certification environnementale d'entreprise : HVE, Plante Bleue, MPS, au 31/08/2025 et nous nous engageons à faire croître ce taux d'un exercice à l'autre.

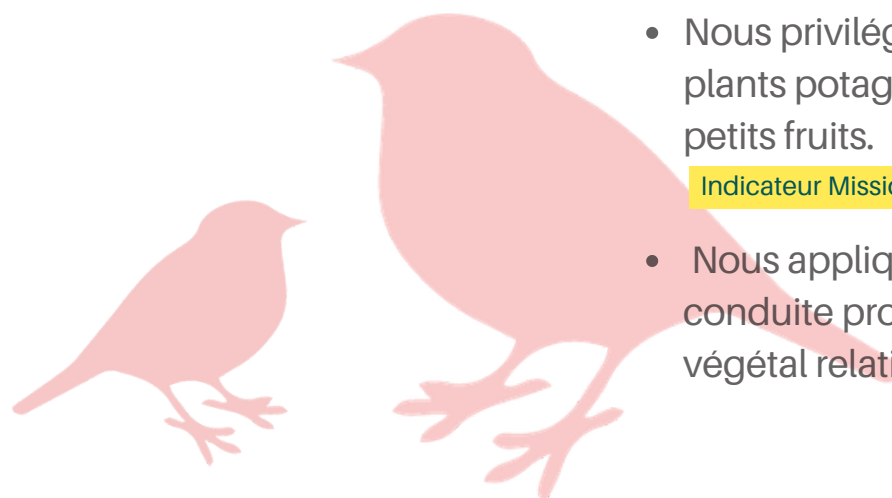
Indicateur Mission

- Nous privilégions **les fournisseurs français** pour soutenir la filière.
- Dans nos activités de fleuristerie, **nous développons la part de l'offre sur les bouquets labellisés Fleurs de France.**

- Nous privilégions **les certifications AB/BIO** sur les plants potagers et aromatiques, fraisiers et les petits fruits.

Indicateur Mission

- Nous appliquons scrupuleusement le code de conduite professionnel de l'interprofession du végétal relatif aux plantes exotiques envahissantes.



Engagements

5. Nos engagements sur l'alimentation humaine

- Nous nous engageons à ce que **100% des fruits et légumes** commercialisés dans nos magasins soient issus de l'Agriculture Biologique ou en conversion vers l'agriculture biologique.

Indicateur Mission

6. Nos engagements sur l'animalerie vivante

- Nous privilégions des **fournisseurs français** pour soutenir la filière agricole française et mettons à l'honneur le savoir-faire artisanal de nos régions.

- Nous ne réalisons **aucun prélèvement d'animaux** dans leur milieu naturel y compris pour l'aquariophilie d'eau de mer et d'eau douce.

Indicateur Mission

Nous nous engageons à faire labelliser "bien-être des animaux" * toutes nos animaleries commercialisant du vivant.

* Label bien-être des animaux de la fédération des Jardineries et Animaleries de France (JAF)

7. Nos engagements sur l'alimentation animale

- Nous nous engageons à ce que **100% de notre offre d'alimentation animale soit labellisée "saine et adaptée à l'animal*" par des vétérinaires indépendants à horizon 2027 (fin de l'exercice 26-27).**

* label construit par des vétérinaires indépendants

Engagements

8. Nos engagements sur les produits manufacturés



* Produits en bois ou majoritairement en bois

- Nous privilégions, pour tous les produits en bois ou principalement en bois, des produits **avec du bois issus de forêts gérées durablement** (certifications types FSC/PEFC)
- Nous privilégions des produits en bois imputrescible naturellement (classe 3 ou 4) et sans traitement "chimique" pour les usages avec vocation alimentaire – ex : potager au carré

* Litières pour animaux

- Nous privilégions **des litières agglomérantes** limitant la production de déchets après usage.
- Nous proposons **une offre de litière commercialisée en vrac.**

* Engrais et produits phytosanitaires - terreaux, amendements et paillages

- Nous nous engageons à ce que 100% des terres et terreaux soient sans tourbe à horizon 2030 -
- Nous privilégions **des produits Utilisables en Agriculture Biologique (UAB).**

Engagements

8. Nos engagements sur les produits manufacturés



* Bougies

- Nous privilégions des bougies **avec cire et parfum naturels**.

* Produits d'hygiène, cosmétique (humaine et animale) et produits d'entretien

- Nous proposons **des produits avec des ingrédients naturels**, les plus respectueux possible pour la santé et la préservation de l'environnement.
- **Pour le soin des animaux**, nous excluons le référencement d'insecticides et d'acaricides dont les substances actives n'existent pas à l'état naturel.
- Nous privilégions des produits certifiés Ecocert sur **les produits de nettoyage**.

* Produits en plastique ou majoritairement en plastique

- Nous limitons le PVC (polychlorure de vinyle) et le PS (polystyrène).
- Nous privilégions des plastiques comme le PE (polyéthylène), PP (polypropylène), PET (polytéréphtalate d'éthylène) dans un souci de recyclabilité des produits.



Engagements

8. Nos engagements sur les produits manufacturés



* Produits consommateurs d'énergie et d'eau en usage

- Nous privilégions des produits **avec classe énergie A ou B** (pour les produits concernés).
- Nous privilégions **des produits réparables** et pour les produits concernés par l'indice de réparabilité, nous sélectionnons des produits avec un indice de réparabilité >7.
- Nous développons **une offre de produits pour préserver la ressource en eau** au jardin

* Emballages

- Nous limitons les emballages plastiques.
- Nous limitons la proportion d'emballage avec les produits que nous commercialisons.
- Nous privilégions les emballages en matière recyclée.
- Nous bannissons les emballages en PVC (polychlorure de vinyle) et évitons le PS (polystyrène).
- Nous privilégions des plastiques comme le PE (polyéthylène), PP (polypropylène), PET (polytéréphtalate d'éthylène) dans un souci de recyclabilité des emballages.



Indicateurs de la Mission



Biodiversité

Part de l'offre du végétal d'extérieur qui favorise la biodiversité rapportée à toute l'offre du végétal d'extérieur commercialisée dans nos jardineries
(CA ventes en valeur)

Pilote : Resp. Achat végétal

Objectif	24-25	25-26	Évolution
Maintenir un niveau minimum de 50% sur les 3 prochains exercices Et ambition d'atteindre 60% en 2030.	53,7%		



Végétal & certification environnementale

Part des achats réalisés avec nos fournisseurs porteurs d'une certification environnementale rapportée aux achats totaux auprès de nos fournisseurs de végétaux
(Achats en valeur)

Pilote : Resp. Achat végétal

Objectif	24-25	25-26	Évolution
Evolution positive de l'indicateur d'un exercice à l'autre	80%		



Potager Bio

Part des achats réalisés avec des plants potagers, aromatiques, fraisiers et petits fruits porteurs du label bio/AB rapportée au total des achats des familles plants potagers, aromatiques, fraisiers et petits fruits
(Achats en valeur)

Pilote : Resp. Achat végétal

Objectif	24-25	25-26	Évolution
A minima 80% dès la fin de l'exercice 24-25 et sur les 3 prochains exercices	87%		



Fruits et légumes BIO

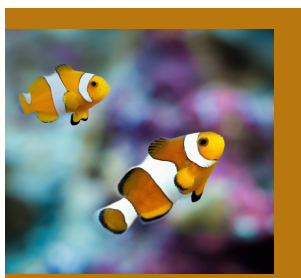
Part des achats des fruits et légumes réalisés avec des produits porteurs des labels AB ou en conversion rapportée au total des achats de la famille des fruits et légumes
(Achats en valeur)

Pilote : RSU Marché Bio

Objectif	24-25	25-26	Évolution
100% des F&L sont AB ou en conversion dès la fin de l'exercice 24-25 et sur les 3 prochains exercices	100%		



Indicateurs de la Mission



Animalerie Vivante

Part des achats de l'animalerie vivante provenant d'élevage rapportée au total des achats de l'animalerie vivante (Achats en valeur)

Pilote : RSU Animalerie

Objectif

100% à la fin de
l'exercice 25/26 et
exercices suivants

24-25

99,8%

25-26

Évolution

Ensemble, retrouver le chemin de la nature

Rédaction : Nicolas Boulay (directeur des achats) et
Stéphane D'Halluin (responsable RSE)

Remerciements : Tous les contributeurs ayant
participé à la rédaction de la Charte